



以心育新 创新致远

19 电商建班方案



目 录

一 班级情况分析.....	2
二 班级建设目标.....	3
1 整体建设目标.....	3
2 个体建设目标.....	4
三 班级建设内容.....	4
1 思政引领树正气.....	4
2 五方共建塑班形.....	4
3 精兼结合学本领.....	4
4 身心健康爱生活.....	5
5 开拓创新扩视界.....	5
6 协同共育促成长.....	5
四 班级建设措施.....	5
1 党心思政，唤醒新自我.....	5
2 凝心聚力，共建新班级.....	6
3 潜心引导，促学新本领.....	7
4 爱心呵护，激发新勇气.....	7
5 精心督学，开拓新视野.....	7
6 齐心携手，同育新人才.....	8
五 班级建设活动规划.....	8

一 班级情况分析

本班为 19 级电子商务班，共 44 人。建班伊始，我通过问卷调查、资料收集、家校联系、个人访谈等方式，对照电子商务专业人才培养目标，对学生的基本情况、个人发展、学情、心理等指标做了全面的调查和记录，进行数据分析整理后获如下班情分析报告图：

1 学生基本情况

指标		小计	比例
性别	男	3	6%
	女	41	94%
户口	农村	17	39%
	城镇	27	61%
政治面貌	团员	4	9%
	非团员	40	91%
独生子女	是	33	75%
	否	11	25%
是否住宿	是	33	75%
	否	11	25%

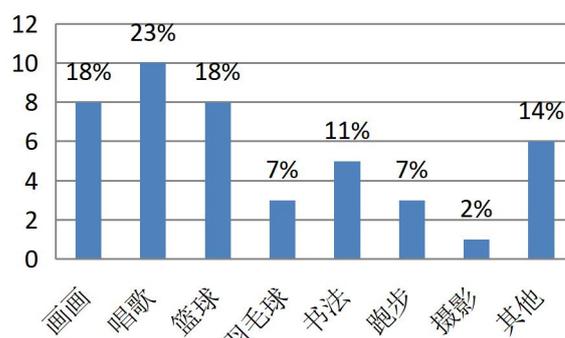
2 学生家庭基本情况

指标		小计	比例
家庭关系	双亲家庭	37	84%
	单亲家庭	7	16%
	孤儿	0	0%
教育方式	民主平等	8	18%
	专制暴躁	5	11%
	漠不关心	25	57%
	过度干预	6	14%
经济状况	较好	2	4%
	一般	36	82%
	困难	6	14%

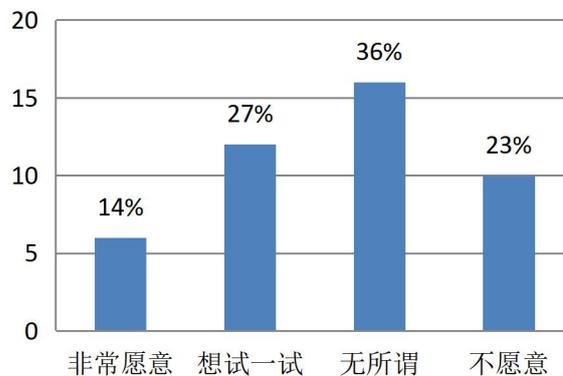
3 专业选择原因

选项	小计	比例
了解并喜欢	5	11%
家长定	8	18%
意愿专业分数不够	20	45%
招生老师建议	8	18%
随机	3	8%

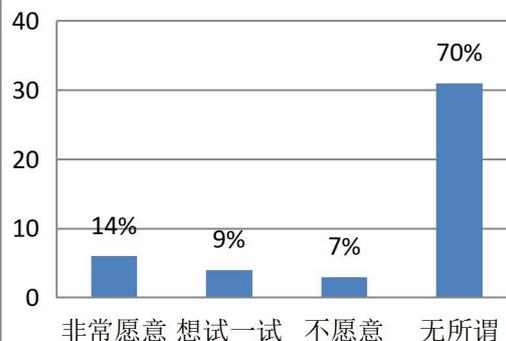
4 学生爱好调查



5 担任班委意愿



6 提升创优意愿



班级有 16% 的学生来自单亲家庭，57% 的家长对孩子教育关注度较少；大多数学生选择本专业的原因是中考失利，无法进入高中或其他分数更高的专业，对本专业了解程度不高，兴趣不浓，本人的学习意愿不强，缺乏自信；70% 的学生缺失努力方向，责任意识淡薄，自我约束力不强；虽然大部分学生有一定的特长和爱好，但是目前坚持练习的仅有 5 位，大部分学生的闲暇时间主要用来打游戏。

大多数学生存在一定的心理障碍、学习障碍和人际交往障碍，但是在内心深处，对新班级有好感，对电商专业有好奇心，期待良好的班风，期望能融入并参与到班级各项活动中。

结合实际班情，需重点关注以下问题：如何加强学生思想教育？如何引导学生正确认识与评价自我？如何培养学生的专业学习兴趣？如何帮助学生树立正确的发展目标？如何提升学生的职业素养？

二 班级建设目标

根据《新时代爱国主义教育实施纲要》、《中国学生发展核心素养》、《德育大纲》等文件，围绕电子商务专业人才培养方案以及我校德育教育体系，将思想引领与行动指导相结合，从理想信念、精神道德、法治知识、职业生涯、心理健康五个方面培养学生爱国爱党的高尚情怀，自信阳光的健康心态、奋发进取的拼搏精神、敬业笃行的专业素养、开拓创新的工匠精神和劳模精神，促进学生的内外兼修与全面发展。

1 整体建设目标

苏霍姆林斯基认为，真正的教育要能够激发学生进行自我教育，因此班级建设的整体目标应立足于学生的自我成长与可持续发展，以养成教育为起点，引导学生科学认识自我；以能力培养为重点，促使学生提高素养；以自我发展为根本，推动学生强化技能。通过营造宽容友爱、团结温馨、积极进取、互帮互助的班级氛围，让班级成为学生的心灵港

湾、力量源泉和前行阵营，让班级成为学生展示才华、培养能力、树立信心的舞台，最终让每一位学生都能成为自尊、自信、自强、乐群的新时代电商人。

2 个体建设目标

费孝通先生说过“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”，因此我注重将班级整体发展与学生个体发展相结合，重视学生间个体差异。根据加德纳的多元智力理论，多角度、多途经地发掘学生的特长和闪光点，通过唤醒与引领，使学生的身心全面发展，让每位学生都能在校园生活中找到自信，发挥专长，获得成长。

三 班级建设内容

1 思政引领树正气

德育教育是培养学生的重要导向，是学生健康成长的重要保证，因此应重视对学生的思想培养，坚持做好学生的爱国主义、集体主义、社会主义教育，培养学生的工匠精、劳模精神与创新精神，引导学生展示良好学生文明风采，筑牢学生的思想阵地。

帮助学生消除中考失利带来的消极影响和自卑情绪，重新认识自我、悦纳自我，了解专业、热爱专业，树立对生活、学习、人际关系的信心、决心与恒心。

2 五方共建塑班形

班级管理的基础是组织、制度、班风、学风、文化建设，营造积极、健康的班级氛围，通过精神引领、潜移默化，帮助学生树目标、添信心、正态度。

3 精兼结合学本领

引导学生不断充实自己，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，过硬专业基础知识和技术，提升学生综合实力，适应专业岗位群的

需要，同时做到精兼结合，根据自己的特长与爱好，打造个人技能特色。

4 身心健康爱生活

对学生做好卫生教育、生命安全教育、法治教育与心理健康教育。让学生掌握卫生常识与法律知识，尊重生命，热爱生活，勇于面对挫折与困难，全面维护班级学生的身心健康安全。

5 开拓创新扩视界

创新、创业作为电子商务专业的两大核心能力，是学生专业技能精进的重要内容。创新特色班级，不但表现在管理形式的创新，更应体现在对学生创新思维、创业意识的培养，对行业动态前瞻性的关注以及眼界与格局的开拓。

6 协同共育促成长

做好与学校、家长、企业、社区、政府的联系与沟通，及时、细致了解学生表现，掌握学生成长情况、做好学生的实习、实践、志愿者服务、公民社群活动等的组织与管理，全方位关注学生成长。

四 班级建设措施

1 党心思政，唤醒新自我

理想信念教育：包括习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、马克思主义哲学，帮助学生提高思想认识、坚定理想信念，坚持爱国和爱党、爱社会主义的高度统一，组织学生参加文明风采大赛。

中国精神教育：以爱国主义为核心的民族精神，中国史与国情教育，社会公德教育，法律基础知识教育。

专业认同教育：通过专家讲座、企业参观实践、优秀学长进校、大师课堂、主题班会等帮助学生了解专业、认同职业、热爱专业。

自我认知养成：以主题班会、留言卡、班级公众号等方式，通过自

身、老师、家长、同学等多方交流，找出学生的闪光点、优秀品质、特长，为学生创造展示平台与机会，唤醒学生信心，实现学生自尊自爱自强乐群。

2 凝心聚力，共建新班级

组织建设：班级分工做到“人人参与”，培养学生的责任感与参与意识，让学生体会成就感，找到人生新支点。

制度建设：通过“实施、监督、制衡”培养学生的自觉性，包括班干部考核制、学生德育评价制、考勤制、奖惩制，采取自评和民主评议相结合的评价方式，主导思想是尊重与赏识。

班风建设：制定班级合约、寝室合约，特色团支部，通过与学校、社团及社会资源对接做好思想建设。创建班级读书角，坚持读书分享，培养创新思维。

学风建设：建立“传-帮-带”学习链，定期举行技能比武，持续优化班级读书角，做好阅读分享，建设积极奋进的班级学风。

文化建设：“蓬生麻中，不扶自直”。全班一起参与，设计班名、班徽、班旗、班歌、班训、班级口号，建立学生成长档案，全面及时记录学生学习、工作、生活轨迹，以专业特色为主题，布置教室与宿舍，“让每一面墙会说话”。

班名	奇妙森林		
班训	博学厚德，慎思笃行		
班级口号	19 电商，精彩纷呈，以梦为马，创新致远		
班歌	骄傲的少年		
班徽		班旗	

3 潜心引导，促学新本领

专业课程体系学习：课代表负责制，做好学习计划与总结（学期、月、周），培养学生主动学习意识，不让一名学生掉队。

实践体系学习：全面配合学校做好学生课程实训、专业实践、企业实习、顶岗实习、社会服务的组织、管理与引导，保证每一位学生都能掌握专业技能，提升职业素养。

传统文化学习：利用早读、主题班会、学校艺术节、读书节、各类社团激发学习兴趣，提高学生人文素养。

个人特色课程学习：引导每一位学生分析寻找自身特长与兴趣结合点，参加相关社团不断精进。

4 爱心呵护，激发新勇气

卫生健康教育：设卫生专员，负责卫生健康知识宣传、监督、引导，设防疫大使，做好教室宿舍消毒、晨午体温监测；积极参与学校、社区的防疫抗疫工作。

生命安全教育：组织学生参与“常州市安全教育平台”的学习与考核，通过视频、讲座、主题班会等，让学生正确认识生命意义，学会寻求帮助，勇对挫折。

法治教育：以主题班会、专家讲座、今日说法节目等，对学生做好法律安全教育，培养学生的法律意识。

阳光生活引导：从经济、情感、日常生活方面做好困难学生帮扶，让学生感受温暖；通过日常规范养成，引导学生养成良好生活习惯。

5 精心督学，开拓新视野

拓展技能：联系学校与专业教研室，协助组织学生参加二技能、多技能培训，协调学生的课时冲突，保证每一位学生至少参加一个社团，

发展一项特长。

以赛促学：根据学生特长动员学生报名参加专业技能比赛和其他各类比赛，协调学生组建比赛团队，保证每一位学生至少参加一项竞赛。

以证促学：做好动员、组织、帮扶，保障学生至少考取一项电商专业技能证书和相关专业二技能证书。

创新创业思维孵化：收集创新创业案例并分享在班级群，购买创新创业书籍组织学生阅读讨论，利用学生创业中心做好创业项目孵化，帮扶学生运营自媒体账号、电商小店，班级举办模拟创业赛。

6 齐心携手，同育新人才

家校共育：设立家委会，让家长参与班级管理；开设家长课堂，借用家长的技能与热情为学生成长助力；召开家长会、定期与家长联系，及时沟通学生的学习与成长情况。

校企共育：利用学校平台，整合企业资源，为学生搭建实践场所和实训平台，让学生在实践中掌握电商运营、开发与管理技能，潜移默化引导学生学习工匠精神、劳模精神，提升学生职业素养。

多方共育：整合社区、政府、行业协会等资源，全面做好学生的教育、管理与服务，帮助学生完成青年志愿者活动，配合社区与政府做好公民社群、党建法制、卫生防疫等工作。

五 班级建设活动规划

形式丰富的班级活动是重要育人路径，电商专业的班级活动应将德育教育与专业思维相结合，将核心素养落小、落细、落实，明确、有效、系统地达成班级育人目标。

—	
建设目标	以养成教育为起点，引导学生科学认识自我
19.09	1 新生家长会

活 动 安 排		2 主题班会：新学期••新生活••新朋友 3 班委竞选 4 军训 5 专业介绍
	19.10	1 主题班会：厉害了 我的国 2 班级公约讨论会 3 主题班会：那一年我变成了光（优秀学长交流会） 4 社会实践：常州电商产业园参观
	19.11	1 班级辩论赛：网络的利与弊 2 设立“致远班”寒窗基金 3 主题班会：行为•习惯•命运 4 青年志愿者活动：我是X校的一份子
	19.12	1 征文比赛：我眼中的校园 2 主题班会：细节决定成败 3 班级评比：最美宿舍•最美值日生 4 安全教育：做好冬季三防
	20.01	1 经验分享会：如何做好期末复习 2 主题班会：诚信迎考 3 主题班会：生命之重
	20.03	1 云班会：自治自律，上好每一节网课 2 线上主题团日：不一样的抗疫，一样的担当 3 云学习：疫情防控与安全教育
	20.04	1 主题班会：校园文明礼仪 2 我爱阅读：好书分享交流 3 纪念五四青年节： 唱响红歌 4 家长课堂：医生爸爸给我们讲疫情防控
	20.05	1 主题班会：劳动最光荣 2 校诵读比赛 3 大学生心理健康教育讲座 4 电商学子 PPT 制作大赛
	20.06	1 优秀毕业生报告会 2 主题班会：最美师生情 3 期末迎考大联盟 4 主题团日：信仰的力量
二		
建设目标		以能力培养为重点，促使学生提高素养
	20.09	1 主题班会：开学第一课 2 主体团日：反思疫情，敬畏生命 3 主题班会：向优秀学习表彰会 4 班级辩论赛：电竞对学生影响的利与弊
	20.10	1 班级快闪秀：赞美新中国 奋进新时代 2 主题班会：职校生如何建立良好人际关系

活 动 安 排		3 青年志愿者：教社区老人网购
	20.11	1 主题班会：珍惜粮食，拒绝浪费 2 高铁工匠进课堂 3 与传统文化同行 4 企业实践：感受双 11
	20.12	1 电商学子短视频制作大赛 2 班级评比：最美领读者 3 家长会 4 消防安全教育
	21.01	1 班级元旦晚会 2 诚信征文比赛 3 主题班会：我的寒假
	21.03	1 主题班会：中国精神，红旗渠精神 2 英语演讲比赛 3 主题团日：青春守护、爱满你我
	21.04	1 专题班会：校园网贷教育 2 家长课堂：如何开一家淘宝店 3 清明英烈祭扫 4 经典诗文诵读
	21.05	1 纪念五四青年节书画展 2 主题班会：工匠精神 筑梦青春 3 招生文案设计大赛 4 主题班会：笑对挫折，挑战自我
	21.06	1 主题班会：珍爱生命，远离毒品 2 班级团建：穿越雷区 3 纪念中国共产党成立 100 周年演讲比赛
三		
建设目标		以自我发展为根本，推动学生强化技能
活 动 安 排	21.09	1 主题班会：未来两年规划 ABC、 2 迎中秋征文 3 “最美电商学子”表彰 4 讲座：职业·专业
	21.10	1 主题班会：弘扬爱国精神，争做阳光学生 2 心理健康讲座：做情绪的主人 3 主题班会：防电信诈骗 4 技能比武：创新思维大赛
	21.11	1 青年志愿者：校园菜鸟驿站建设 2 技能比武：宝贝详情页设计 3 校园创业实践：新媒体视界 4 主题班会：感恩有你
	21.12	1 “阿迪达斯”苏州网店参观 2 卫生知识讲座

	3 企业家座谈：创业思维的孵化 4 主题班会：时代楷模，杜国富
22.01	1 电影分享会：《Kimi》有梦就能飞翔 2 二技能学习动员会 3 主题班会：因为爱情
22.03	1 主题班会：正值青春--拒绝内卷化努力，坚持协作式发展 2 征文比赛：与明天有约 3 技能比武：软文写作 4 主题班会：模拟招聘
22.04	1 主题班会：敬畏生命，牢记担当 2 健康教育：预防诺如 3 技能比武：摄影作品展 4 家长会
22.05	1 主题班会：青春有你，鸿照前行 2 主题班会：劳动最光荣 3 技能比武：模拟网店运营 4 毅行
22.06	1 社区服务：教福利院老人网购 2 互联网+创新创业大赛组队初赛 3 主题班会：脚踏实地，仰望星空 4 竞赛获奖学生交流会

附件：班级学生基本情况表

附件：

班级学生基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	学（籍）号	需要关注的主要方面 （每人不超过 50 字）
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					